



JURNAL MANAJEMEN

*CUSTOMER RETENTION & CUSTOMER RELATIONSHIP
MARKETING: STRATEGI PEMASARAN YANG POTENSIAL*

Ariesya Aprillia

*KONSEP DAN PERKEMBANGAN MANAJEMEN RISIKO
PERUSAHAAN*

Hamfri Djajadikerta

*ENVIRONMENTAL COMMITMENT: FAKTOR FUNDAMENTAL
PADA ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP*

Rr. Tur Nastiti

*TRANSFORMASI EKONOMI, STRUKTUR MASYARAKAT
BERBIAS GENDER, dan KESEJAHTERAAN PEKERJA
PEREMPUAN INDONESIA*

Masniarita Pohan

*MODAL INTELEKTUAL SEBAGAI STRATEGI ORGANISASI
DALAM MEMENANGKAN KEUNGGULAN BERSAING DI ERA
INFORMASI*

T. Elisabeth Cintya Santosa dan Rony Setiawan

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

KAAN
ranatha

OMI

J.Mnj	Vol. 4	No. 1	Hlm. 1 - 78	Bandung November 2004	ISSN 1411-9293
-------	--------	-------	-------------	-----------------------------	-------------------

JURNAL MANAJEMEN

Jurnal Manajemen Maranatha terbit pertama kali tahun 2001 dengan frekuensi terbit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun pada bulan November dan Mei

Ketua Penyunting	: Iwan Hanafi
Penyunting Ahli	: Anny Nurbasari Lien Karlina Marcellia Susan Robby Chandra Tatik Budiningsih
Penyunting Pelaksana	: Asni Harianti Herlina Jacinta Winarto Martalena Maya Malinda Ratna Widiastuti
Tata Usaha	: Untung Prasetyo Fidelis Anggraeni

Alamat Penyunting dan Tata Usaha :
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri, MPH. No. 65 - Bandung
Telp. 022 201 2186

Pelindung : Rektor UKM; Penanggung Jawab : Dekan FE-UKM;
Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di dalam disket dengan format MS-Word. Naskah yang masuk akan dievaluasi dan disunting untuk keperluan keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya. Redaksi berhak mengubah / memperbaiki bahasa tanpa mengubah materi tulisan. Setiap tulisan bukan cerminan pandangan dewan redaksi.