

Indeks Jurnal Manajemen Volume 10:

1. Jacinta Winarto, Hubungan Antara Citra Merek dengan Ekuitas Merek
2. Lina Anatan, Model Kontingensi Keefektifan Kepemimpinan: Kontroversi dan Relevansi
3. Lina Anatan, *Organizations in Action Social Science Bases of Administrative Theory*
4. Nidya Novalia, Susanti Saragih, Work Overload, Stress Kerja dan Gender Dalam Lingkungan Kerja
5. Novita Sidharta, Meily Margaretha, Dampak Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention*: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Operator di Salah Satu Perusahaan *Garment* di Cimahi
6. Peter, Penerapan Prinsip Murabahah Sebagai Keunggulan Kompetitif dan Strategi Unit Bisnis Baru Bank Konvensional
7. Pratiwi Kemala Dewi, Sapto Jumono, Pengujian *Pecking Order Theory (POT)* Dalam Keputusan Pendanaan (Survei Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Jakarta)
8. Purnomo Lastu, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan di Kantor Pelayanan Pajak Sidoarjo 2009
9. Ruth Moria, Sunjoyo, Pengaruh *Organizational Justice* Terhadap *Outcome Measures*
10. Shinta Heru Satoto, Analisis Fenomena *Day of The Week Effect*: Pengujian *Monday Effect*, *Week-Four Effect* dan *Rogalski Effect* (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 di BEI)
11. Sofia Yustiani, Lina Anatan, Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Teori dan Realitas
12. Sri Handayani, Analisis Kemampuan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2007
13. Surpiko Hapsoro Darpito, Hery Susanto, Studi Konfirmasi *Perceived Quality* dan *Perceived Transaction Value* Terhadap *Acquisition Value* yang Berdampak Pada *Willingness to Buy*
14. Werner R. Murhadi, *Good Corporate Governance and Earning Management Practices: an Indonesian Cases*

