

JURNAL MANAJEMEN

HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN
EKUITAS MEREK

Jacinta Winarto

MODEL KONTINGENSI KEEFEKTIFAN KEPEMIMPINAN: KONTROVERSI DAN
RELEVANSI

Lina Anatan

DAMPAK KOMITMEN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP
TURNOVER INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KARYAWAN BAGIAN
OPERATOR DI SALAH SATU PERUSAHAAN *GARMENT* DI CIMAHI

Novita Sidharta & Meily Margaretha

GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND EARNING MANAGEMENT
PRACTICES: AN INDONESIAN CASES

Werner R. Murhadi

ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS
PELAYANAN DI KANTOR PELAYANAN PAJAK SIDOARJO 2009

Purnomo Lastu

STUDI KONFIRMASI *PERCEIVED QUALITY* DAN *PERCEIVED TRANSACTION
VALUE* TERHADAP *ACQUISITION VALUE* YANG BERDAMPAK PADA
WILLINGNESS TO BUY

Surpiko Hapsoro Darpito & Hery Sutanto

ANALISIS FENOMENA *DAY OF THE WEEK EFFECT*: PENGUJIAN *MONDAY
EFFECT*, *WEEK-FOUR EFFECT* DAN *ROGALSKI EFFECT* (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN LQ 45 DI BEI)

Shinta Heru Satoto

AKAAN
Maranatha

AL
ONOMI

J.Mnj

Vol. 10

No. 2

Hlm. 103-202

Bandung
Mei
2011

ISSN
1411-9293

JURNAL MANAJEMEN

Jurnal Manajemen diterbitkan oleh Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, terbit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun pada bulan November dan Mei

Pelindung	: Rektor Universitas Kristen Maranatha
Penanggung Jawab	: Dekan Fakultas Ekonomi
Ketua Redaktur	: Ida, S.E., M.M.
Penyunting Ahli	: Dra. Tatik Budiningsih, M.S. Prof. Dr. Marcellia Susan K., S.E., M.T. Dra. Lien Karlina, M.S. Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P. Prof. Dr. Wilson Bangun, S.E., M.Si.
Penyunting Pelaksana	: Lina Anatan, S.E., M.Si. Meily Margaretha, S.E., M.Ed. Herlina, S.E., M.T. Jacinta Winarto, S.E., M.T. Dra. Ika Gunawan, M.M. Nonie Magdalena, S.E., M.Si.
Mitra Bestari	: Prof. Basu Swastha (UGM) Prof. Dr. Sucherly, M.S. (UNPAD) Dr. Hanes Riady (IBII) Prof. Dr. Sammy Kristamuljana, Ph.D. (Prasetya Mulya) Dra. Triyana Iskandarsya, M.Si. (UNPAR)
Sekretariat Jurnal	: Dainty Elpino

Alamat Penyunting dan Tata Usaha:
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri, MPH. No. 65 – Bandung
Telepon 022 2012186
Email: jurnal_manajemen@yahoo.co.id

KATA PENGANTAR

Para pembaca yang terkasih,

Pada Jurnal Manajemen Volume 10 No.2, Mei 2011, Kami menyuguhkan tiga buah tulisan yang berkaitan dengan Manajemen Pemasaran yaitu dua tulisan mengenai kualitas dan satu tulisan berkaitan dengan merek. Tulisan mengenai kualitas yang kami suguhkan adalah mengenai analisis faktor- faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan pajak. Topik ini sangat menarik untuk dibaca sehingga dapat menjadi sumber masukan bagi kantor pelayanan pajak untuk meningkatkan kualitas pelayanannya. Tulisan mengenai kualitas yang kedua adalah studi konfirmasi *perceived quality* dan *perceived transaction value* terhadap *acquisition value* yang berdampak pada *willingness to buy*. Tulisan ini juga menarik untuk diperbincangkan bagi para praktisi bisnis untuk dapat meningkatkan *willingness to buy* bagi produknya. Tulisan mengenai merek yang kami sajikan adalah mengenai hubungan antara citra merek dengan ekuitas merek yang diulas dengan paparan teori yang lengkap sangat menarik untuk dicermati.

Selain itu kami juga menampilkan tulisan yang berkaitan dengan Manajemen Keuangan mengenai *fenomena day of the week effect* dan *good corporate governance and earning management practices* yang menarik untuk diketahui hasil penelitiannya bagi investor di BEI. Tidak hanya itu, sebuah telaah literatur mengenai model kontingensi keefektifan kepemimpinan dan hasil penelitian dampak komitmen organisasi dan kepuasan kerja terhadap *turnover intention* terasa memperlengkap jurnal manajemen edisi sekarang.

Semoga tulisan yang berupa telaah literatur dan hasil penelitian pada edisi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca sekalian. Selamat membaca!

Salam Hangat,
Redaksi

