Indeks Jurnal Manajemen Volume 11:

1. Alfiyanus, Edo Wijaya, Nonie Magdalena, Desain Eksperimental: Pengaruh Pengkomunikasian Sejarah CSR Pada Persepsi Konsumen dalam Mengatasi Publisitas Negatif: *Consumer Support* sebagai *Variabel Covariate*
2. Anatan, Lina, Telaah Artikel: *Does Interdependency Affect Firm and Industry Profitability? An Empirical Test*
3. Haryono, Raden Richky Dwi Muhardin dan Permana Tedjo, Pengaruh Pembelajaran Organisasi, Kepemimpinan, Lingkungan Kerja terhadap Motivasi Pegawai Kecamatan Karimun Untuk Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai
4. Husnatarina, Fitria, Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Pergeseran Budaya Organisasi: Sebuah Tunjauan Analitis
5. Mira, Wike Santa, Meily Margaretha, Pengaruh *Servant Leadership* Terhadap Komitmen Organisasi dan *Organization Citizenship Behavior*
6. Nugrahanti, Yeterina Widi, Shella Novia, Pengaruh Struktur Kepemilikan Sebagai Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Kinerja Perbankan
7. Rasyid, Mohtar, Pengukuran Struktur dan Kinerja Organisasi Industri: Aplikasi Pada Sektor Otomotif Indonesia
8. Santosa, T. Elisabeth Cintya, Memahami dan Mendorong Terciptanya *Employee Engagement* dalam Organisasi.
9. Sari, Evi Thelia, Hendry Setyono, Analisis Harapan dan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Aksesoris "X" di Pakuwon Trade Center, Surabaya)
10. Setiawan, Budi, *Influence on Consumer Behavior: The Impact of Direct-to-Consumer Advertising on Medication Requests (Study Cases for Gastroesophageal Reflux Disease and Social Anxiety Disorder Treatment in United States*
11. Sina, Peter Garlans, Andris Noya, Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi
12. Suherly, Denalia Tri Arini, Sunjoyo, Pengaruh *Big Five Personality* dan Komitmen Organisasional Afektif terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Tenaga Administrasi Tetap: Sebuah Penelitian Kasus Pada Universitas Kristen Maranatha Bandung
13. Tjiptodjojo, Kartika Imasari, *Odd Price*: Harga, Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam *Purchase Decision Making*
14. Widiastuti, Ratna dan Meily Margaretha, *Socio Entrepreneurship*: Tinjauan teori dan Perannya Bagi Masyarakat