Please purchase Image to PDF Converter on http://www.verypdf.com to remove this watermark.

Jurnal Manajemen, Vol.11, No.2, Mei 2012
Volume 11, Nomor 2, Mei 2012
ISSN 1411 – 9293

JURNAL MANAJEMEN

DAFTAR ISI

DESAIN EKSPERIMENTAL: PENGARUH PENGKOMUNIKASIAN SEJARAH CSR PADA PERSEPSI KONSUMEN DALAM MENGATASI PUBLISITAS NEGATIF: *CONSUMER SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL *COVARIATE* — 91 - 104
Edo Wijaya Alfiyanus & Nonie Magdalena

INFLUENCE ON CONSUMER BEHAVIOR: THE IMPACT OF DIRECT-TO-CONSUMER ADVERTISING ON MEDICATION REQUESTS (STUDY CASES FOR GASTROESOPHAGEAL REFLUX DISEASE AND SOCIAL ANXIETY DISORDER TREATMENT IN UNITED STATES) — 105 - 140
Budi Setiawan

ODD PRICE: HARGA, PSIKOLOGI DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM *PURCHASE DECISION MAKING* — 141 - 150
Kartika Imasari Tjiptodjojo

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SEBAGAI MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA PERBANKAN — 151 - 170
Yeterina Widi Nugrahanti & Shella Novia

PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI — 171 - 188
Peter Garlans Sina & Andris Noya

PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DAN *ORGANIZATION CITIZENSHIP BEHAVIOR* — 189 - 206
Wike Santa Mira & Meily Margaretha

MEMAHAMI DAN MENDORONG TERCIPTANYA *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM ORGANISASI — 207 - 216
T. Elisabeth Cintya Santosa

Please purchase Image to PDF Converter on http://www.verypdf.com to remove this watermark.