



JURNAL MANAJEMEN

Penggunaan *Currency Options* Untuk Mengurangi Resiko
Ketidakpastian Pada Kas Perusahaan

Peter

Economic Value Added Sebagai Salah Satu Alternatif Penilaian
Kinerja Keuangan Perusahaan

Jacinta Winarto

Alat Kebijakan Moneter Di Indonesia

Wilson Bangun

Peran Garansi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan
Dalam Perusahaan Jasa

T. Elisabeth Cintya Santosa

Nilai Pelanggan, Bauran Pemasaran Dan Perspektif *Low Involvement*
Burhanudin

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

STAKAAN
en Maranatha
JURNAL
EKONOMI

J.Mnj	Vol. 3	No. 1	Hlm. 1 - 54	Bandung November 2003	ISSN 1411-9293
-------	--------	-------	-------------	-----------------------------	-------------------

JURNAL MANAJEMEN

Jurnal Manajemen Maranatha terbit pertama kali tahun 2001 dengan frekuensi terbit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun pada bulan November dan Mei

Ketua Penyunting	: Iwan Hanafi
Penyunting Ahli	: Anny Nurbasari Lien Karlina Marcellia Susan Robby Chandra Tatik Budiningsih
Penyunting Pelaksana	: Asni Harianti Herlina Jacinta Winarto Martalena Maya Malinda Ratna Widiastuti
Tata Usaha	: Untung Prasetyo Fidelis Anggraeni

Alamat Penyunting dan Tata Usaha :
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri, MPH. No. 65 - Bandung
Telp. 022 201 2186

Pelindung : Rektor UKM; Penanggung Jawab : Dekan FE-UKM;
Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di dalam disket dengan format MS-Word. Naskah yang masuk akan dievaluasi dan disunting untuk keperluan keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya. Redaksi berhak mengubah / memperbaiki bahasa tanpa mengubah materi tulisan. Setiap tulisan bukan cerminan pandangan dewan redaksi.