

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMINAT UNTUK MEMILIH JURUSAN AKUNTANSI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA BANDUNG

Yuliana Gunawan

Dosen Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha

ABSTRAK. Tujuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pihak-pihak intern Universitas Kristen Maranatha khususnya jurusan akuntansi untuk dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan langkah-langkah pengambilan keputusan guna peningkatan peminat jurusan akuntansi UKM serta dapat dijadikan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Sampel mahasiswa diambil dari Universitas Kristen Maranatha Bandung, jurusan akuntansi angkatan 2004. Total kuesioner yang disebarkan adalah 300 eksemplar dan kuesioner yang dapat diolah sebanyak 218 eksemplar. Kuesioner yang tidak dapat diolah disebabkan karena pengisian data tidak lengkap dan tidak konsisten. Data diperoleh dengan menyampaikan kuesioner secara langsung oleh penulis (kuesioner secara personal) pada saat acara *Welcome To Maranatha*. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra, minat, keputusan kolektif, dan lapangan kerja berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM. Tingkat keeratan korelasi yang paling tinggi adalah pengaruh variabel lapangan kerja terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Kata kunci: citra, minat, keputusan kolektif, lapangan kerja dan keputusan peminat.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga pendidikan yang diharapkan mampu menjawab tantangan masa depan, mengingat semakin ketatnya persaingan di dunia kerja. Lulusan perguruan tinggi tidak hanya bersaing dengan lulusan dari perguruan tinggi dalam negeri, namun juga akan bersaing dengan lulusan perguruan tinggi luar negeri. Oleh sebab itu, para lulusan harus mempunyai pengetahuan dan kompetensi yang tinggi.

Untuk memperoleh kompetensi yang tinggi, para lulusan harus mempersiapkannya sejak dibangku kuliah. Dengan belajar di perguruan tinggi, diharapkan seseorang mengalami proses belajar secara formal yang akan memberikan wawasan, pengetahuan, keterampilan, dan perilaku tertentu sesuai dengan apa yang ingin dituju oleh lembaga pendidikan (Suryani, Dian, 2001)

Semakin banyaknya perguruan tinggi yang tersebar baik di dalam negeri maupun di luar negeri, setiap orang yang berkehendak melanjutkan pendidikan di jenjang perguruan tinggi harus dapat menentukan pilihan pada suatu perguruan tinggi tertentu yang diharapkan dapat membekali setiap mahasiswa untuk menghadapi tantangan masa depan.

Dalam kesempatan ini, penulis bermaksud memilih jurusan akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung sebagai tempat meneliti, hal ini disebabkan jurusan akuntansi Universitas Kristen Maranatha cukup banyak peminatnya khususnya di daerah Jawa Barat.

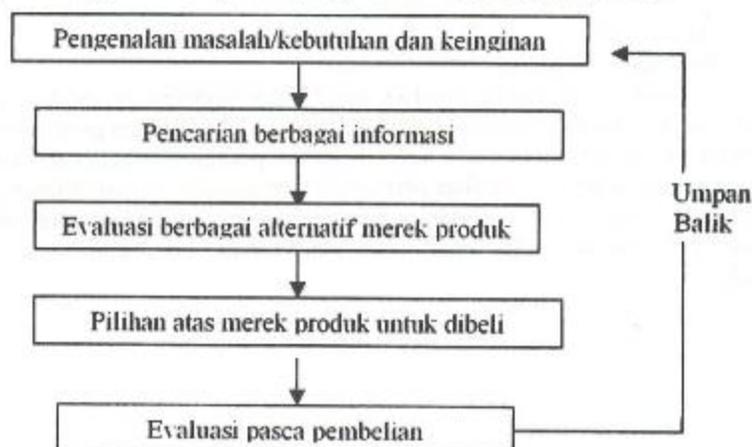
Penulis menduga bahwa jurusan akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung cukup banyak diminati disebabkan oleh (1) citra jurusan akuntansi Universitas Kristen Maranatha yang baik di masyarakat, (2) minat terhadap jurusan akuntansi masih cukup tinggi, (3) keputusan kolektif/ bersama cenderung lebih dominan mempengaruhi keputusan individu, (4) tersedia lapangan kerja bagi lulusan akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

Dugaan-dugaan tersebut mendasari penulis untuk melakukan survei terhadap mahasiswa baru angkatan 2004 jurusan akuntansi Universitas Kristen Maranatha. Survei tersebut bermaksud untuk mendapatkan data/informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Proses Pengambilan Keputusan

Berikut ini menggambarkan proses pengambilan keputusan konsumen



2. Citra

Kotler & Fox (1995) mendefinisikan citra sebagai jumlah dari gambaran-gambaran, kesan-kesan dan keyakinan-keyakinan yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu obyek. Obyek dimaksud bisa berupa orang, organisasi, kelompok orang atau lainnya yang diketahui. Jika objek itu berupa organisasi, berarti seluruh keyakinan, gambaran dan kesan atas organisasi dari seseorang merupakan citra. Oleh karena itu, citra sebuah organisasi, internasional, maupun lokal mempresentasikan nilai-nilai konsumen, konsumen potensial, konsumen yang hilang, dan kelompok-kelompok masyarakat lain yang mempunyai hubungan dengan organisasi. Citra bervariasi bergantung pada kelompok atau mungkin pada setiap individu (Gronroos, 1990).

Citra yang baik dari suatu organisasi (baik korporasi maupun lokal), merupakan asset, karena citra mempunyai suatu dampak pada persepsi konsumen dari komunikasi dan operasi organisasi dalam berbagai hal.

3. Minat

Minat merupakan suatu kondisi di dalam diri individu yang sangat berpengaruh terhadap sikap dan proses belajar tentang sesuatu hal. Menurut Eysenck (1953): Minat sebagai sikap positif terhadap obyek atau sekelompok obyek yang membuat seseorang menjadi tertarik terhadap obyek tersebut. Menurut Crow dan Crow (1950): Minat berhubungan dengan "*motivating force*" yang menyebabkan seseorang memperhatikan sesuatu, dapat berupa orang, obyek, atau aktivitas atau dapat berupa pengalaman afektif yang telah distimulasi oleh aktivitas itu sendiri

4. Keputusan kolektif / bersama

Berdasarkan penelitian, perilaku orang asia cenderung mempertimbangkan masyarakat bersama/kelompok bukan secara individu (Schutte & Ciarlante, 1998).

Sheth (1974) dalam Assael (1992) menemukan bahwa pembuatan keputusan bersama lebih memungkinkan dalam situasi berikut ini:

1. Ketika tingkat resiko yang dirasakan dalam pembelian tinggi.
2. Ketika keputusan pembelian penting untuk keluarga.
3. Ketika ada sedikit tekanan waktu (tersedia cukup waktu).
4. Untuk kelompok demografi tertentu.

5. Tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi

Tersedianya lapangan kerja dan memperoleh penghasilan yang tinggi juga merupakan salah satu pertimbangan bagi para peminat untuk memilih suatu jurusan dalam perguruan tinggi tertentu. Permintaan dan penawaran tenaga kerja di dalam suatu jenis pekerjaan sangat besar peranannya dalam menentukan tingkat penghasilan di suatu jenis pekerjaan. Dalam suatu pekerjaan di mana terdapat penawaran tenaga kerja yang cukup besar tetapi

tidak banyak permintaannya, tingkat penghasilannya cenderung mencapai tingkat yang rendah. Sebaliknya di dalam suatu pekerjaan di mana terdapat penawaran tenaga kerja yang terbatas tetapi permintaannya sangat besar, tingkat penghasilannya cenderung mencapai tingkat yang tinggi. Dapat diperhatikan perbedaan pendapatan akuntan dan ahli ekonomi. Penawaran ahli ekonomi relatif lebih banyak dari penawaran akuntan, meskipun permintaan kedua-duanya relatif hampir sama, ahli ekonomi menerima penghasilan yang lebih rendah dari seorang akuntan (Sukirno, 1995).

Lulusan akuntansi masih banyak dibutuhkan dalam dunia kerja. Hal ini dapat diketahui dari banyaknya lowongan pekerjaan yang masih membutuhkan tenaga kerja akuntan baik dari media cetak maupun media elektronik karena dalam perekonomian yang semakin maju, kegiatan-kegiatan ekonomi semakin memerlukan tenaga terdidik, antara lain tenaga akuntan.

RUMUSAN MASALAH

Apakah citra jurusan akuntansi UKM, minat terhadap jurusan akuntansi, keputusan kolektif/bersama, dan tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi UKM mempengaruhi keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM?

TUJUAN PENELITIAN

1. Mengetahui keeratatan korelasi variabel faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.
2. Memberikan informasi tentang sekolah dan daerah yang paling banyak peminat terhadap jurusan akuntansi UKM.

Hipotesis yang dirumuskan adalah:

Ho1: Citra jurusan akuntansi UKM berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Ho2 : Minat terhadap jurusan akuntansi berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Ho3 : Keputusan kolektif/ bersama berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Ho4 : Tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi UKM berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

METODE PENELITIAN

1. Populasi dan Sampel

Sampel diambil dengan metode acak terhadap mahasiswa akuntansi angkatan 2004 Universitas Kristen Maranatha Bandung. Sampel mahasiswa diambil secara acak dengan tidak memperhatikan tingkat sosial. Ini dimaksudkan untuk

mengurangi bias akibat pengaruh status sosial yang dapat mengurangi validitas internal.

2. Pengumpulan data

Data diperoleh dengan menyampaikan kuesioner secara langsung oleh penulis (kuesioner secara personal) pada saat acara *Welcome To Maranatha*. Pembagian langsung kepada mahasiswa akuntansi angkatan 2004 dimaksudkan untuk meningkatkan tingkat pengembalian kuesioner. Sebelum kuesioner tersebut disebar, terlebih dahulu dilakukan uji coba (*pretest*) dengan tujuan menghindari adanya pernyataan-pernyataan yang kurang jelas serta untuk mengetahui waktu yang diperlukan untuk mengisi secara lengkap. Dengan demikian, peneliti mendapat masukan-masukan untuk memperbaiki kuesioner

3. Melakukan uji validitas.

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh ketepatan alat ukur yang dikembangkan dapat mengukur data dengan benar. Untuk mengetahui apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner valid atau tidak, diuji dengan menggunakan *principal component factor analysis with varimax rotation*. Hair et al. (1992) menyatakan bahwa instrumen dengan *factor loading* 0,3 dinilai cukup signifikan, 0,4 lebih signifikan dan lebih dari 0,5 sangat signifikan. Dalam penelitian ini, item pertanyaan akan digunakan dalam kuesioner jika skornya > 0.40. Angka ini merupakan *rule of thumb* dalam melakukan analisis faktor.

4. Melakukan uji reliabilitas.

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh konsistensi alat ukur dalam memberikan hasil pengukuran. Alat uji yang akan digunakan adalah koefisien *cronbach alpha*. Instrumen dikatakan reliabel bila *Cronbach's alphanya* memiliki nilai lebih besar dari 0.50 (Nunnally, 1978, dikutip oleh Flory et al. 1992).

5. Pengujian hipotesis menggunakan uji pengaruh/hubungan antara variabel-variabel yang diminati. Disini akan disoroti dua aspek untuk analisis korelasi, yaitu apakah data sample yang ada menyediakan bukti yang cukup bahwa ada kaitan antara variabel-variabel dalam populasi asal sample. Dan yang kedua, jika ada hubungan, seberapa kuat hubungan antar variabel tersebut. Keeratan hubungan ini dinyatakan dengan nama koefisien korelasi. Dalam penelitian ini, terdapat satu variabel dependen dan empat variabel independen, maka pengujian ini dilakukan dengan menggunakan regresi berganda. Hipotesis didukung jika nilai signifikansi < 0.05. Hipotesis ditolak jika nilai signifikansi > 0.05.

RINGKASAN HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1
Hasil Uji Validitas (Analisis Faktor)

Butir Pertanyaan		Component Matrix
Citra jurusan akuntansi UKM	C1	0.697
	C2	0.631
	C3	0.680
	C4	0.524
	C5	0.590
	C6	0.756
	C7	0.671
	C8	0.684
Minat terhadap jurusan akuntansi	M1	0.750
	M2	0.766
	M3	0.674
Keputusan kolektif	KK1	0.773
	KK2	0.786
Lapangan kerja	LK1	0.743
	LK2	0.840
	LK3	0.655
	LK4	0.625
Keputusan Peminat	KP1	0.501

	KP2	0.566
--	-----	-------

Sumber: Hasil Penelitian 2004

Dari hasil faktor analisis diatas, seluruh pertanyaan memiliki nilai *factor loading* lebih besar dari 0.4. Ini berarti seluruh pertanyaan dalam kuesioner adalah valid.

Instrumen dikatakan reliabel bila *cronbach alpha*-nya memiliki nilai lebih besar dari 0.60 (Nunnaly, 1978, sebagaimana dikutip oleh Flory et al. 1992).

Dari hasil uji realibilitas, terlihat bahwa nilai alpha cukup besar untuk masing-masing variabel, maka seluruh pertanyaan yang diuji dikatakan reliabel. Secara rinci, hasil pengujian reliabilitas ditunjukkan dalam tabel berikut ini:

Tabel 2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha
Citra jurusan akuntansi UKM (C)	0.7520
Minat terhadap jurusan akuntansi (M)	0.6672
Keputusan kolektif (KK)	0.6641
Lapangan kerja (LK)	0.7150

Sumber: Hasil Penelitian 2004

Analisis Hasil Pengujian Data Mahasiswa Akuntansi Universitas Kristen Maranatha

Pengujian hipotesis menggunakan uji pengaruh/hubungan antara variabel-variabel yang diminati. Dalam penelitian ini, terdapat satu variabel dependen dan empat variabel independen, maka pengujian ini dilakukan dengan menggunakan **regresi berganda**. Hipotesis didukung jika nilai signifikansi < 0.05 . Hipotesis ditolak jika nilai signifikansi > 0.05 . Berdasarkan hasil olahan SPSS, maka diperoleh nilai signifikansi yang tertera dalam tabel, sebagai berikut:

Tabel 3
Hasil Uji Regresi Berganda

Hipotesis	Nilai Sig (<i>1-tailed</i>)
Hipotesis 1	0,000
Hipotesis 2	0,000
Hipotesis 3	0,000
Hipotesis 4	0,000

Sumber: Hasil Penelitian 2004

Dengan menggunakan uji regresi berganda pada tingkat probabilitas =0.05 dasar pengambilan keputusan:

- ❖ Jika *significance (1-tailed)* < 0,05, maka H_0 tidak dapat ditolak.
- ❖ Jika *significance (1-tailed)* > 0,05 maka H_0 ditolak.

Tabel 4
Hasil Pengujian Hipotesis

Hipotesis	Hasil Pengujian
Hipotesis 1	Tidak dapat ditolak
Hipotesis 2	Tidak dapat ditolak
Hipotesis 3	Tidak dapat ditolak
Hipotesis 4	Tidak dapat ditolak

Sumber: Hasil Penelitian 2004

Hipotesis 1

Untuk mengetahui apakah citra berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H_{01} : Citra jurusan akuntansi UKM berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

H_{a1} : Citra jurusan akuntansi UKM tidak berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Pada tabel 3, kolom nilai Sig (*1-tailed*) adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka H_0 tidak dapat ditolak, artinya Citra jurusan akuntansi UKM berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Hipotesis 2

Untuk mengetahui apakah minat berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H_{02} :Minat berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

H_{a2} :Minat tidak berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Pada tabel 3, kolom nilai Sig (*1-tailed*) adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka H_0 tidak dapat ditolak, artinya minat berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Hipotesis 3

Untuk mengetahui apakah keputusan kolektif berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho3 : Keputusan kolektif berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Ha3 : Keputusan kolektif tidak berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Pada tabel 3, kolom nilai Sig (*1-tailed*) adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka Ho tidak dapat ditolak, artinya keputusan kolektif berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Hipotesis 4

Untuk mengetahui apakah lapangan kerja berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho4 : Tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi UKM berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Ha4 : Tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi UKM tidak berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

Pada tabel 3, kolom nilai Sig (*1-tailed*) adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka Ho tidak dapat ditolak, artinya tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi UKM berpengaruh terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah:

Citra, minat, keputusan kolektif, dan lapangan kerja berpengaruh dan memiliki korelasi yang cukup kuat terhadap keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM.

B. Saran

- a. Peneliti hanya meneliti 4 faktor yang mempengaruhi keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi UKM. Untuk penelitian yang akan datang dapat mencari faktor-faktor lain.
- b. Peneliti hanya meneliti responden yang sudah diterima menjadi mahasiswa baru jurusan akuntansi angkatan 2004. Untuk penelitian yang akan datang responden dapat diperluas pada calon mahasiswa jurusan akuntansi yang mendaftar di Universitas Kristen Maranatha baik pada gelombang 1 maupun gelombang 2.

Instrumen yang digunakan berupa persepsi jawaban responden. Hal ini akan menimbulkan masalah jika persepsi responden berbeda dengan keadaan sesungguhnya. Penelitian ini hanya menerapkan

metode survei melalui kuesioner, peneliti tidak melakukan wawancara sehingga simpulan yang diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui penggunaan instrumen secara tertulis. Kelemahan ini dapat diminimalisasi oleh penulis melalui *pilot test*, uji validitas, dan uji reliabilitas sehingga secara umum data penelitian ini cukup konsisten dan akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- Christian Gronross.1990.Service Management and Marketing: Managing the Moment of Truth in Service Competitor.Lexington Books,Maxwell MacMillan International Edition.
- Clikeman and Henning.2000. The Socialization of Undergraduate accounting students. *Issues in Accounting Education (February)*:1-13.
- Flory,S.M.,T. J. Phillips,Jr.,R.E.Reidenbach, & Robin,D.P.1992. A Multidimensional analysis of selected ethical issues in accounting. *The Accounting Review (67)*,No.2.
- Hair,J.F.,Anderson R.E.,&Black,W.C.1992. Multivariate data analysis. *McMillan Publishing Company. New York.*
- Henry,Assael. 1992. Consumer Behavior and Marketing Action. *PWSKENT Publishing Company.*
- Hurlock,Elizabeth B.1978. Developmental Psychology.Fourth edition. *McGrowHill. New York.*
- Kotler & Karen F.A.Fox.1995. Strategic Marketing for Educational Institution. Second Edition. *Prentice-Hall Inc.*
- Schutte, Helmut, with Ciarlante, Deanna. 1998. Consumer Behavior in Asia. *MacMillan Press Ltd.*
- Sukirno, Sadono. 1995. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Cetakan ke-4. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono.1997. Pengantar Teori Makro Ekonomi. Edisi ke-2. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sutikno, Naomi.1997. Hubungan antara minat baca dengan kemampuan berbahasa pada anak usia 9 tahun. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan ke-1. Penerbit: PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suryani, Dian. 2001. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi performa mahasiswa pada mata kuliah Pengantar Akuntansi. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.